



kidpreneur

pregătirea copiilor pentru viitor

De ce abilitățile digitale și gândirea antreprenorială
sunt esențiale pentru copiii din România?



www.kidpreneur.ro



Dragi părinți,

Trăim într-o eră a transformărilor tehnologice fără precedent, în care inteligența artificială remodelează rapid lumea din jurul nostru.

Pentru a prospera în acest peisaj dinamic, copiii noștri au nevoie de mai mult decât cunoștințe academice tradiționale.

Ei trebuie să fie echipați cu abilități digitale solide și o mentalitate antreprenorială, care să le permită să navigheze cu încredere în viitorul incert.

Pentru a înțelege mai bine de ce tragem acest semnal de alarmă, echipa Kidprenor, a pregătit acest scurt raport.

Valentin Maior,

De la gândire tehnică la gândire strategică

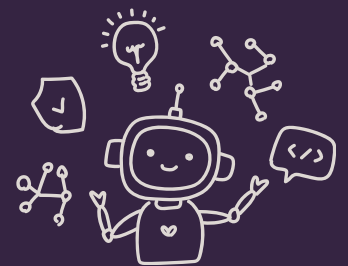
Când noi, părinții de azi eram copii, un computer era o raritate, iar internetul părea desprins din filmele SF. Astăzi, copiii noștri cresc într-o lume în care tehnologia este omniprezentă. Dar oare îi pregătim cu adevărat pentru provocările și oportunitățile acestei noi realități?

Desigur, abilitățile tehnice sunt importante. Însă, așa cum arată și datele europene, România are încă un drum lung de parcurs în ceea ce privește alfabetizarea digitală și numărul de specialiști în științe și tehnologie. Dar, mai mult decât atât, ascensiunea inteligenței artificiale schimbă regulile jocului. Nu mai e suficient să fim doar utilizatori de tehnologie. Trebuie să fim și creatori, inovatori, să gândim critic.

Adevărata provocare este să-i învățăm pe copii să se adapteze, să gândească în afara tiparelor și să își găsească propriul drum într-o lume în care multe dintre joburile de astăzi s-ar putea să nu mai existe mâine.

Avem nevoie de o generație de tineri care să poată rezolva probleme complexe, să comunice eficient și să colaboreze pentru a găsi soluții inovatoare.

Să nu uităm că piața muncii va fi tot mai globală, iar copiii noștri vor concura cu cei mai buni din lume. Ei trebuie să fie pregătiți să gândească holistic, să înțeleagă interconexiunile dintre tehnologie, economie și societate, și să navigheze cu succes într-un mediu multidimensional.



Credințe la care e bine să renunțăm

În mod tradițional, se pune accentul doar pe educația formală, considerându-se că școala oferă tot ce e necesar pentru succes. Însă, datele arată că România are un decalaj semnificativ în ceea ce privește competențele digitale și numărul de specialiști în științe și tehnologie. Aceasta sugerează că educația formală nu este suficientă pentru a pregăti copiii pentru o lume din ce în ce mai digitalizată și tehnologizată.

Există o tendință de a subestima importanța meseriilor practice și a abilităților antreprenoriale, considerându-le mai puțin prestigioase decât carierele academice. Cu toate acestea, într-o economie în continuă schimbare, capacitatea de a inova, de a crea și de a-și asuma riscuri va fi esențială pentru succes.


În trecut, se încuraja specializarea timpurie într-un anumit domeniu. Însă, într-o lume în care tehnologia evoluează rapid, copiii trebuie să fie pregătiți să învețe și să se adapteze constant. Abilitățile de gândire critică, creativitate și rezolvare de probleme vor fi mai valoroase decât cunoștințele specifice într-un singur domeniu.

Adesea, măsurăm succesul exclusiv prin prisma câștigurilor financiare. Însă, într-o lume în care inteligența artificială preia multe dintre joburile repetitive, abilitățile precum adaptabilitatea, reziliența și capacitatea de a colabora vor fi la fel de importante, dacă nu chiar mai importante, pentru o viață împlinită și de succes.

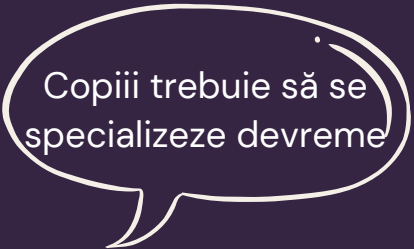
Datele arată că există un decalaj de gen în ceea ce privește angajarea în domeniile STEM în România. Este important să combatem acest stereotip și să încurajăm fetele să își exploreze interesele în știință și tehnologie, deoarece diversitatea în aceste domenii este crucială pentru inovație și progres.



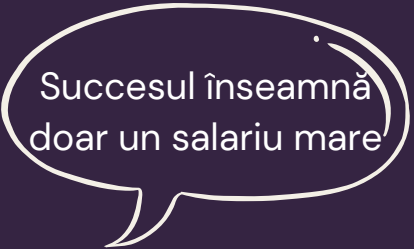
Școala e de ajuns



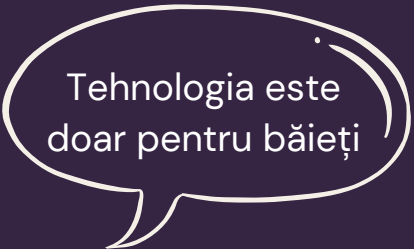
Meseriile practice sunt inferioare



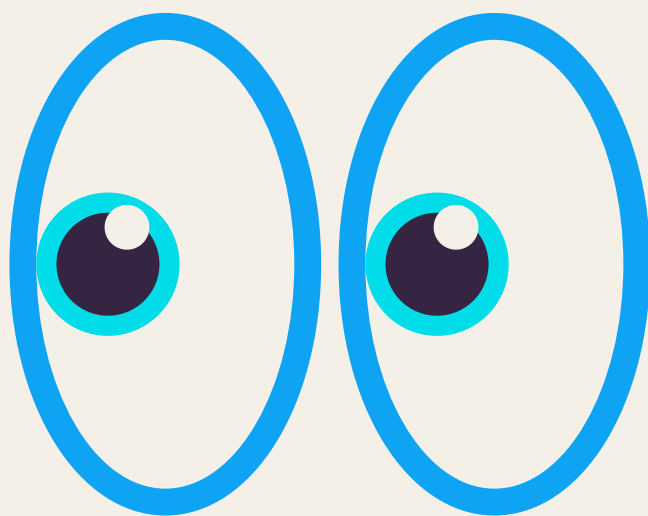
Copiii trebuie să se specializeze devreme



Succesul înseamnă doar un salariu mare



Tehnologia este doar pentru băieți



**să vedem ce
spun datele**



Cum stă România cu abilitățile digitale?

Figura 1 ilustrează procentul populației cu abilități digitale în diferite țări europene. Datele sunt defalcate în trei: populația totală, bărbați și femei.

Există o disparitate semnificativă în ratele de alfabetizare digitală în Europa, cu Olanda în frunte la 83% și Albania la coada clasamentului, cu 23%.

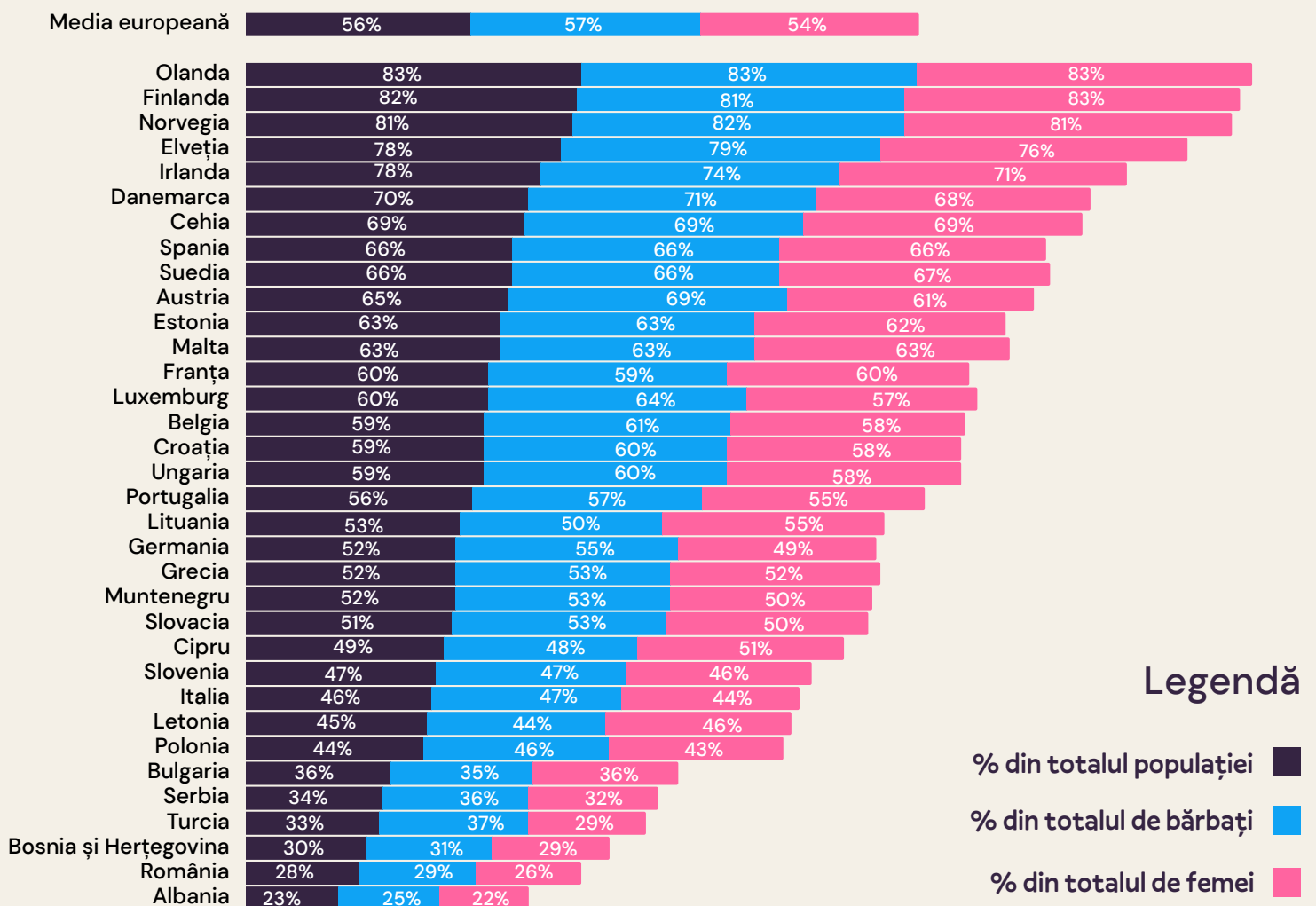
Media europeană pentru competența

digitală este de 56%.

În general, bărbații tind să aibă rate de alfabetizare digitală ușor mai mari decât femeile în majoritatea țărilor.

Rata de alfabetizare digitală a României este sub media europeană, cu 28% din populația totală, 33% dintre bărbați și 22% dintre femei având competențe digitale.

Fig. 1 Ponderea competențelor digitale | Europa | 2023



Sursă date: Eurostat

Câți dintre angajați sunt în STEM și cu studii superioare?

Figura 2 prezintă procentul de angajați din domeniile STEM. Datele sunt segmentate după totalul angajaților, angajații de sex masculin și angajații de sex feminin.

Există o gamă largă în proporția angajaților din domeniul Știință și Tehnologie cu studii superioare, de la 30% în România la 68% în Elveția.

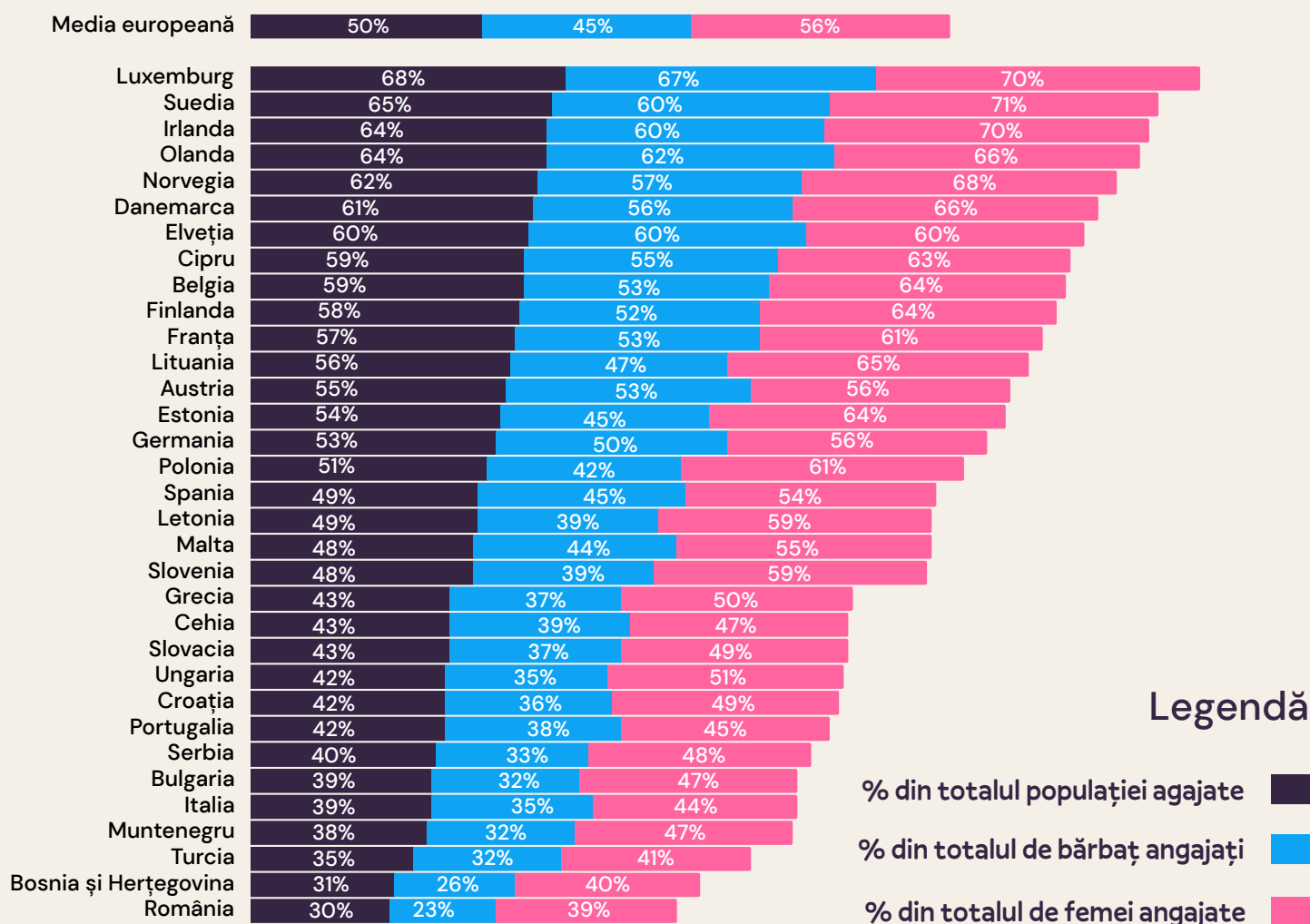
Media europeană este de 50% pentru totalul angajaților, 45% pentru bărbați și

56% pentru femei.

În majoritatea țărilor, un procent mai mare de angajați de sex feminin din STEM au diplome de învățământ superior în comparație cu omologii lor de sex masculin.

România are cel mai mic procent de angajați din domeniul STEM cu studii superioare, cu 30% în total, 23% pentru bărbați și 39% pentru femei.

Fig. 2 Ponderea angajaților în Științe și Tech, cu studii superioare | Europa | 2023



Câți oameni aplică la joburi online?

Figura 3 prezintă procentul populației active care aplică pentru locuri de muncă online în diferite țări europene în 2023.

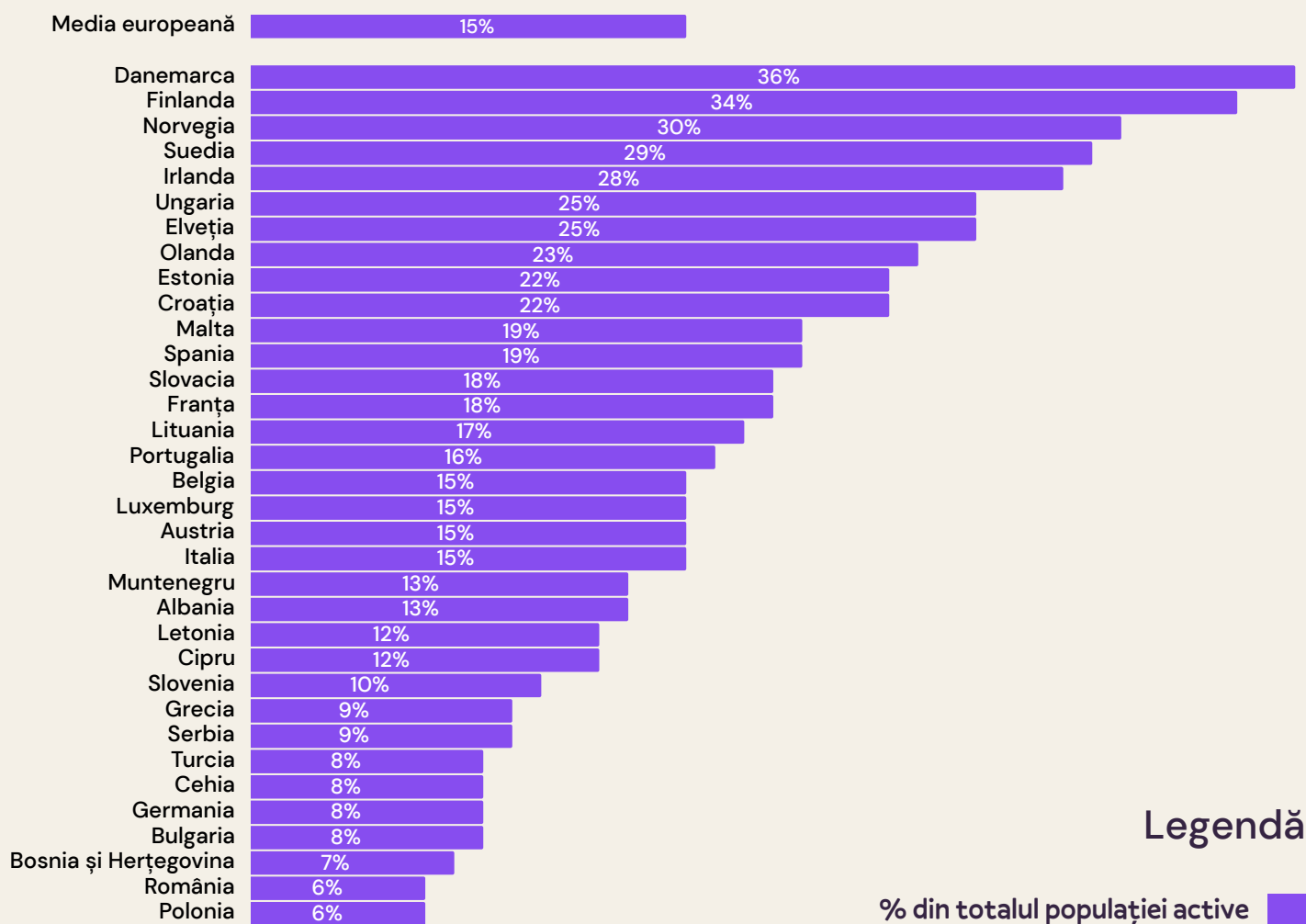
Danemarca are cel mai mare procent de persoane care aplică pentru locuri de muncă online, la 36%, în timp ce Polonia

are cel mai mic, la 6%.

Media europeană este de 15%.

Rata de aplicare la joburi online în România este scăzută, la 6%.

Fig. 3 Ponderea populației care aplică la joburi online | Europa | 2023



Sursă date: Eurostat

Câți oameni utilizează online banking?

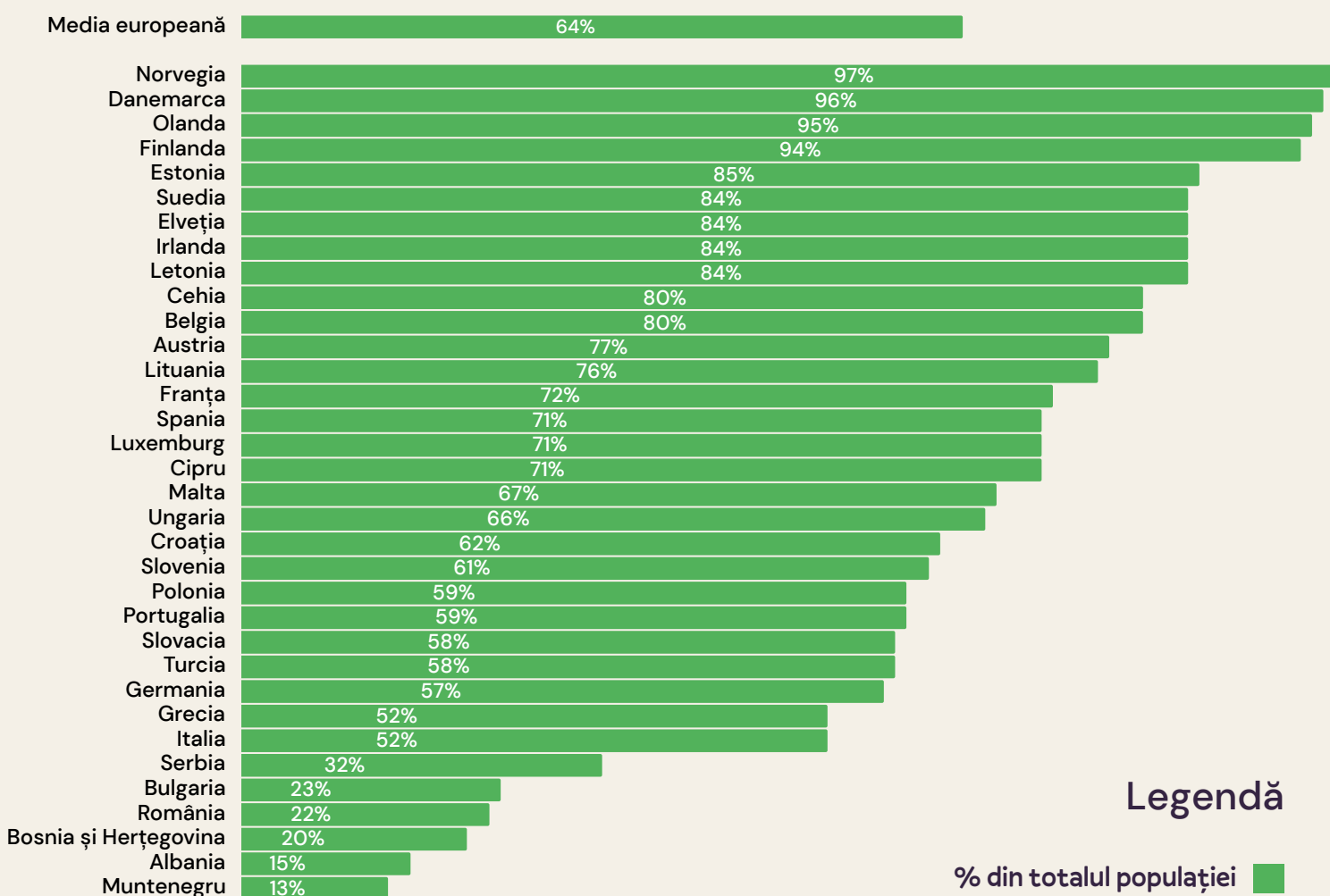
Figura 4 prezintă procentul populației care utilizează serviciile bancare online în diferite țări europene în 2023.

Norvegia are cea mai mare adopție a serviciilor bancare online, la 97%, în timp ce Muntenegru are cea mai mică, la 13%.

Media europeană este de 64%.

Utilizarea serviciilor bancare online în România este considerabil sub media europeană, la 22%.

Fig. 4 Ponderea populației care folosește internet banking | Europa | 2023



Sursă date: Eurostat

Care e clasamentul PIB al țărilor europene?

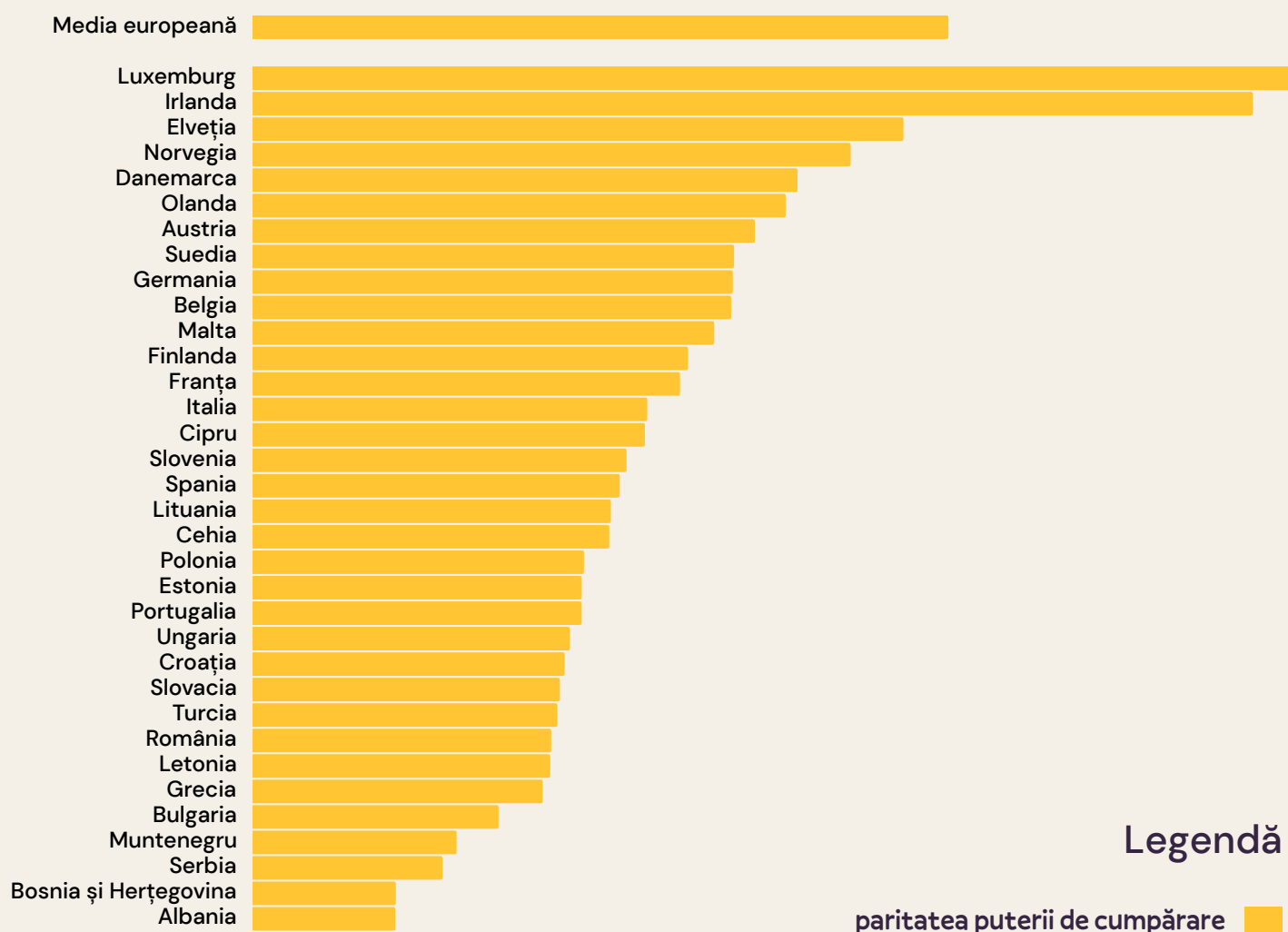
Figura 5 clasifică țările europene în funcție de PIB-ul lor pe cap de locuitor în prețuri curente pentru 2023.

Luxemburgul are cel mai mare PIB pe cap de locuitor, urmat de Irlanda și Elveția.

PIB-ul mediu pe cap de locuitor în Europa este de 60.798 dolari internaționali (PPP).

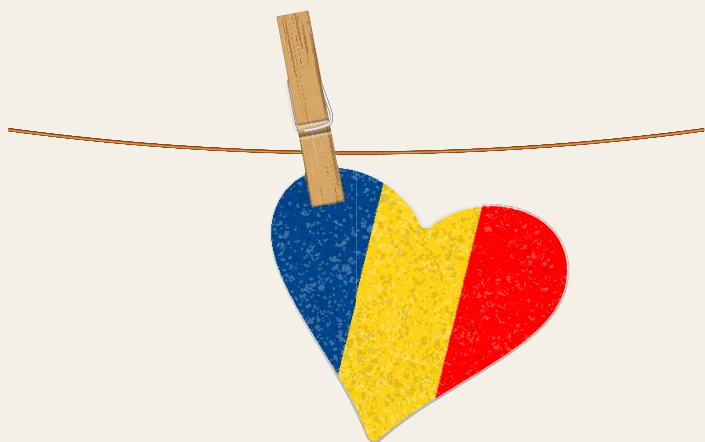
PIB-ul pe cap de locuitor al României este semnificativ mai mic decât media europeană.

Fig. 5 Clasamentul PIB pe cap de locuitor, prețuri curente | Europa | 2023



Sursă date: WEO

Concluziile pentru România



Deși România a făcut progrese în ceea ce privește alfabetizarea digitală, există încă un decalaj considerabil față de media europeană. Doar 28% din populația totală este alfabetizată digital, comparativ cu media europeană de 56%. Acest lucru subliniază necesitatea urgentă de a investi în educația digitală pentru a asigura că tinerii români nu rămân în urmă.

Ratele relativ scăzute ale utilizării serviciilor bancare online (22%) și ale căutării de locuri de muncă online (6%) în România, comparativ cu media europeană de 64%, respectiv 15%, indică o oportunitate semnificativă de creștere în economia digitală. Învățarea copiilor să utilizeze tehnologia în mod eficient și responsabil pentru gestionarea finanțelor și căutarea de oportunități profesionale este esențială.

România are un procent de 30% din totalul angajaților în știință și tehnologie, sub media europeană de 50%. Acest lucru subliniază necesitatea de a investi în educația STEM și de a încuraja mai mulți tineri să aleagă cariere în aceste domenii.

Ascensiunea AI și schimbarea competențelor necesare

Pe măsură ce AI continuă să avanseze, natura locurilor de muncă se schimbă rapid. Sarcinile repetitive și previzibile sunt din ce în ce mai automatizate, ceea ce înseamnă că abilitățile tradiționale nu mai sunt suficiente. Un studiu de la [McKinsey](#) estimează că până în 2030, până la 375 de milioane de lucrători la nivel global ar putea avea nevoie să își schimbe ocupația din cauza automatizării.

▶ Competențe de specializare

În loc să se concentreze doar pe abilități generale de programare, copiii trebuie să dezvolte competențe de supra-specializare în domenii precum machine learning, analiza datelor și dezvoltarea de software AI.

▶ Gândire antreprenorială și intra-antreprenorială

Învățarea copiilor cum să identifice probleme, să genereze idei inovatoare și să le transforme în realitate va fi esențială. Gândirea antreprenorială îi va ajuta să creeze propriile oportunități, în timp ce gândirea intra-antreprenorială îi va ajuta să inoveze și să aducă valoare în cadrul organizațiilor existente. Deloitte subliniază importanța acestor abilități în raportul lor "[Mindset for the Future of Work](#)".

▶ Gândire critică și creativă

AI poate procesa cantități mari de informații, dar nu poate înlocui gândirea critică și creativă umană. Copiii trebuie să învețe să analizeze informațiile în mod critic, să pună întrebări pertinente și să genereze idei originale. Un articol din [Forbes](#) evidențiază importanța gândirii critice și creative în era AI.

Pregătirea pentru o piață globală dinamică

Economia globală devine din ce în ce mai interconectată și mai complexă. Pentru a reuși în acest mediu, copiii trebuie să dezvolte o gândire holistică și abilități de gestionare a multidimensionalității.

Gândire holistică

Copiii trebuie să învețe să vadă imaginea de ansamblu și să înțeleagă interconexiunile dintre diferite domenii, cum ar fi tehnologia, economia, societatea și mediul înconjurător.

Gestionarea multidimensionalității

Lumea de mâine va necesita abilitatea de a jongla cu informații și provocări din multiple domenii simultan. Copiii trebuie să fie pregătiți să abordeze probleme complexe și să găsească soluții creative la intersecția dintre tehnologie și societate.

În era inteligenței artificiale, abilitățile digitale și gândirea antreprenorială sunt esențiale pentru ca tinerii din România să își atingă potențialul maxim și să contribuie la o societate prosperă și inovatoare.

Prin programele noastre educaționale interactive și relevante, la Kidprenor, îi pregătim pe copii pentru provocările și oportunitățile viitorului, oferindu-le instrumentele și cunoștințele necesare pentru a reuși într-o lume în continuă schimbare.

Hai la [Ora Demo](#) gratuită!



pregătirea copiilor pentru viitor

Dă-ne un follow și fii la curent cu noutățile noastre:

LinkedIn: @kidprenor

Facebook: @kidprenor

Instagram: @kidprenor.ro



kidprenor

Echipăm copiii cu abilități pentru provocările din viitor.

www.kidprenor.ro

contact@kidprenor.ro