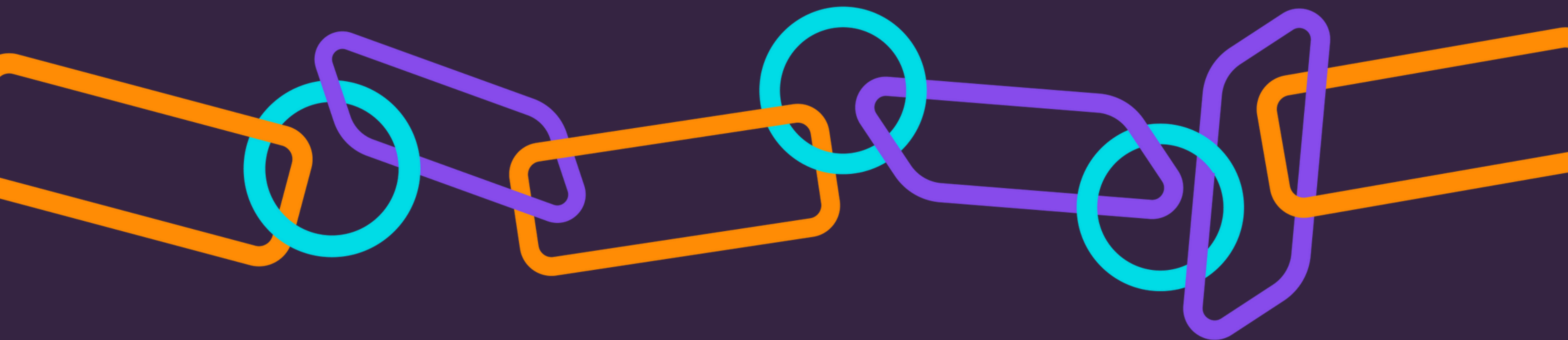




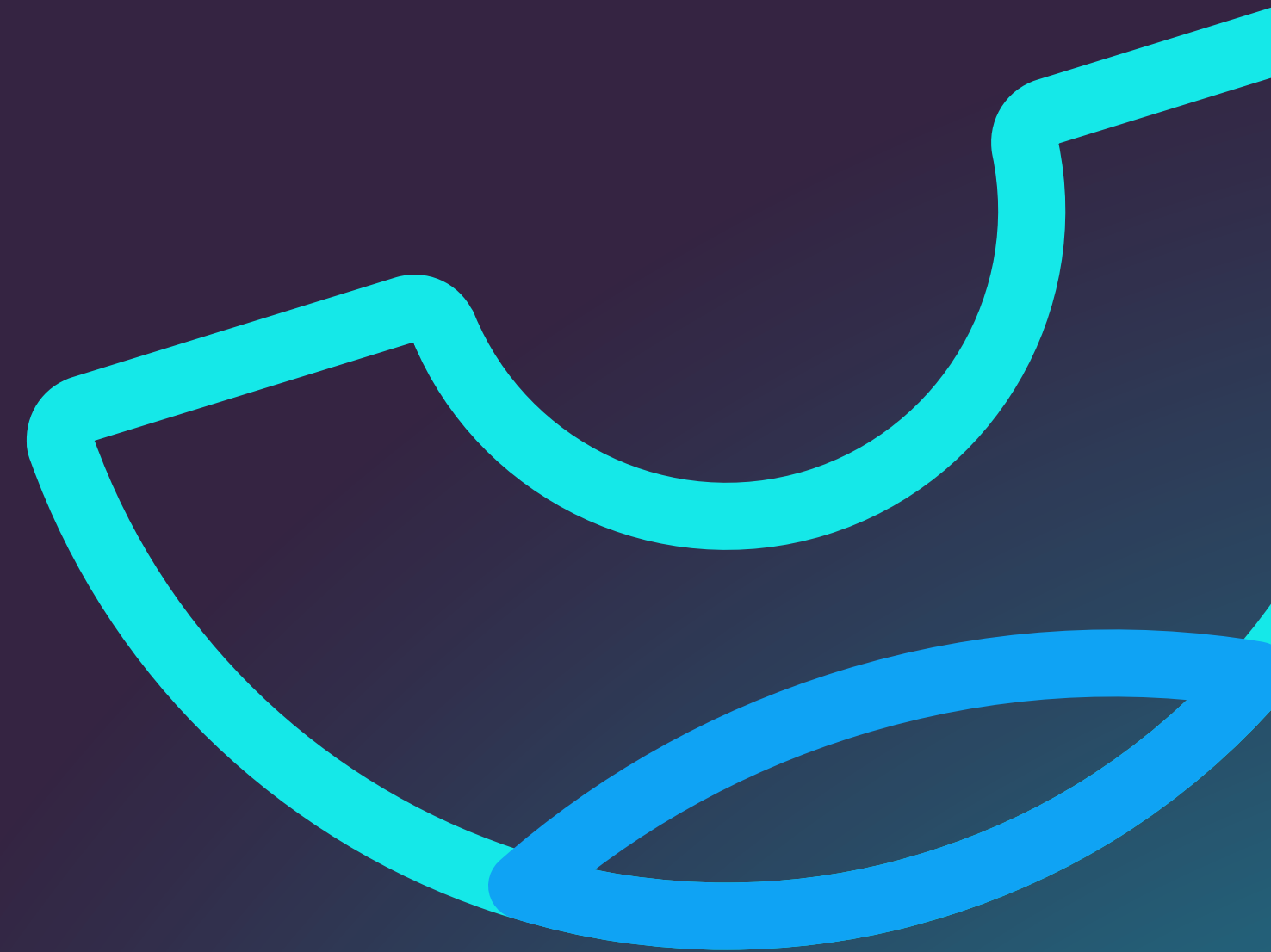
ACADEMIA KIDPRENOR

ANUL I



MODULUL 1

În cadrul acestui modul, copiii creează un plan de afaceri. Pornesc de la idee, identifică pasiunile, valorile personale și obiectivele, însușindu-și în mod gradual fundamentele antreprenoriatului. Încheie prin realizarea unui plan de afaceri și a unui video de promovare.



1 IKIGAI ⚡☁️

Înțeleg IKIGAI

Află pasiunea lucrativă și experimentează

2 Obiective 🌀🍀

Înțeleg ce sunt obiectivele

Descoperă categorii de obiective

Își setează obiective personale în categorii

3 Dreamboard I ☁️➡️

Conștientizează ce și de ce e important pentru ei

Încep să lucreze la Dreamboard

4 Dreamboard II ⚡☁️

Pot să ofere apreciere

Creează Dreamboard

Prezintă Dreamboard

5 Angajat vs. Antreprenor 🌀

Pot compara caracteristicile Angajat vs.

Antreprenor

6 Costuri, rentabilitate, profit 🌀🍀

Pot identifica resurse, costuri, potențiali investitori

Calculează pragul de rentabilitate și marja de profit

7 Creare Logo ☁️➡️

Identifică principiile de creare a logo-ului

Pot executa propriul logo folosind Canva

8 Diferențiatori și promovare ⚡☁️

Identifică care e diferențiatorul (unicitate)

Identifică cui se adresează afacerea

Identifică metode de promovare

9 Planul de afaceri I 🌀

Înțeleg elementele componente ale unui Plan de afaceri. Îmbunătățesc elementele componente pe care le au deja

10 Planul de afaceri II - prezentare ☁️

Asamblează și prezintă planul de afaceri

MODULUL 2

În cadrul acestui modul, copiii pot ajunge la finalul cursului să vândă servicii sau produse pe site-ul Kidpreneur și să câștige proprii bani. Încep prin a găsi obiective SMART pentru afacerea lor, identifică moduri de gestionare a banilor, emoțiilor și procrastinării și află detalii despre vânzare și economisire.



1 Intro - Cum să economisim?

Recapitulează modulul 1
Identifică statusul afacerii

2 Gestionarea banilor II

Înțeleg și aplică sistemul celor 5 Plicuri
Pot identifica rolurile banilor

3 Preconcepții și frici în afaceri

Află despre gestionarea fricii
Identifică aspecte ale manifestării fricii
Demontează preconcepții despre bani
Orientare spre soluții

4 Recunoștința și echilibru

Schimbă așteptarea în recunoștință
Mută atenția de la individ la comunitate
Conștientizează că există deziderate legate de echilibru spre care pot să tindă

5 Obiective SMART

Identifică elementele unor obiective SMART
Pot aplica SMART pe un obiectiv personal

6 Înapoi la afaceri

Identifică statusul afacerii
Setează un obiectiv SMART pentru afacere

7 De la analiză la planul de acțiune

Îmbunătățesc planul de afaceri
Înțeleg funcționalitățile de backend ale site-ului

8 Târg online

Descriu produsele: denumire, descriere, preț, poză, formular comandă

9 Implementare, optimizare, lansare

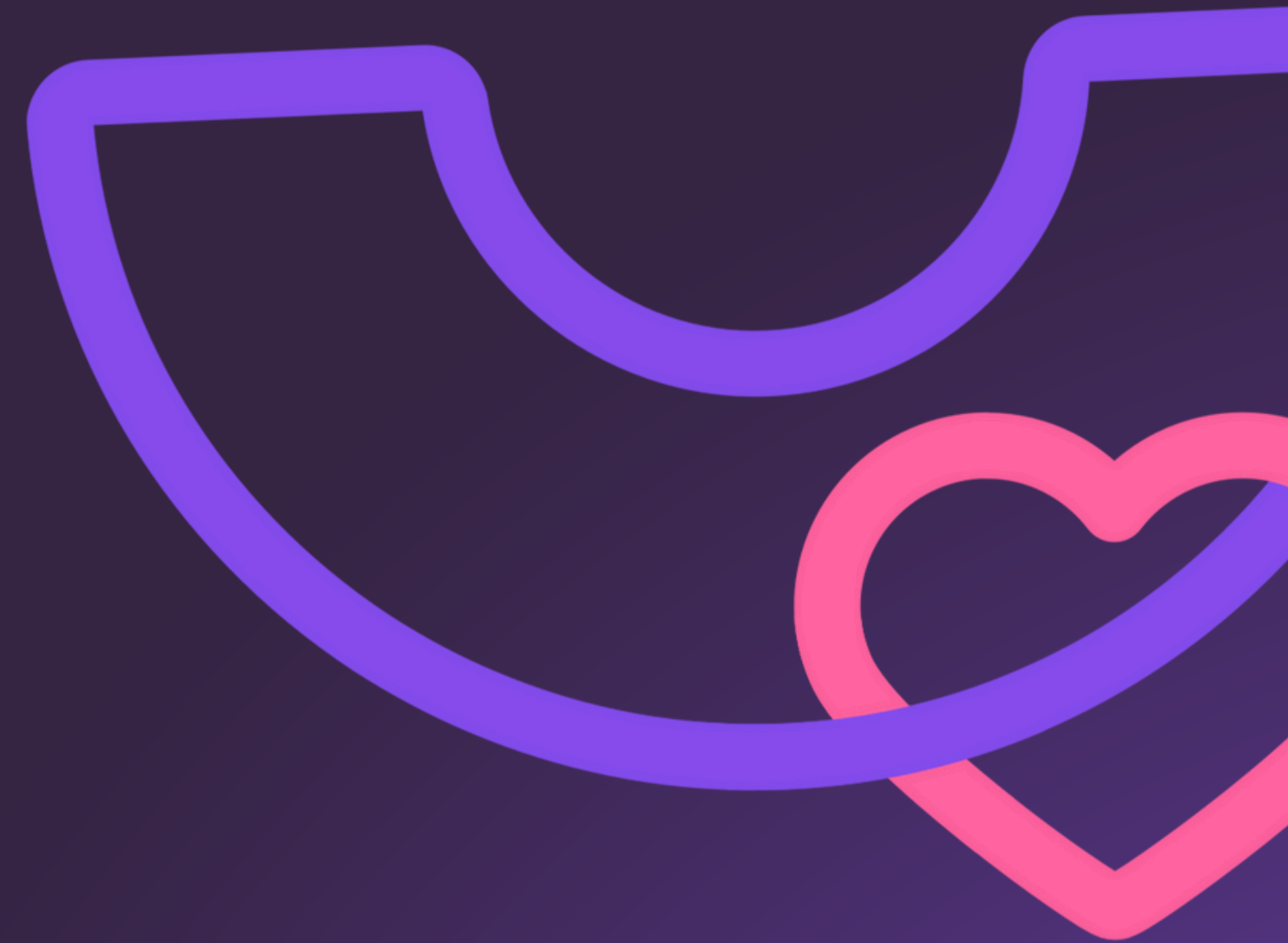
Se stabilesc ultimele detalii și se încarcă produsele în magazin

10 Pomodoro

Află cum să gestioneze procrastinarea
Reflectează asupra experienței

MODULUL 3

În cadrul acestui modul, copiii lansează propriul site de prezentare.
Încep prin aplicarea principiului Pareto în propria afacere și viață, apoi identifică crezuri limitative și află despre cashflow și studii de piață.



1 Intro - Recapitulare

Recapitulează modulul 2
Fac retrospectiva rezultatelor târgului

2 Implementare pomodoro

Învață să diferențieze bunuri active-pasive
Implementează pomodoro
Aplică cunoștințele în cadrul jocului cashflow

3 Matricea timpului

Identifică și înțeleg matricea timpului
Aplică cunoștințele în cadrul cashflow

4 Pareto

Descoperă și aplică principiul Pareto

5 Creare website

Învață să utilizeze site123.com

6 Creare website

Creează propriul site

7 Valori crezuri limitative

Identifică și demontează crezuri limitative despre ei și bani
Identifică și demontează crezuri limitative despre afacerea lor

8 Creare website

Continuă să lucreze la propriul site

9 Pregătire prezentare

Construiesc discursul de prezentarea al site-ului

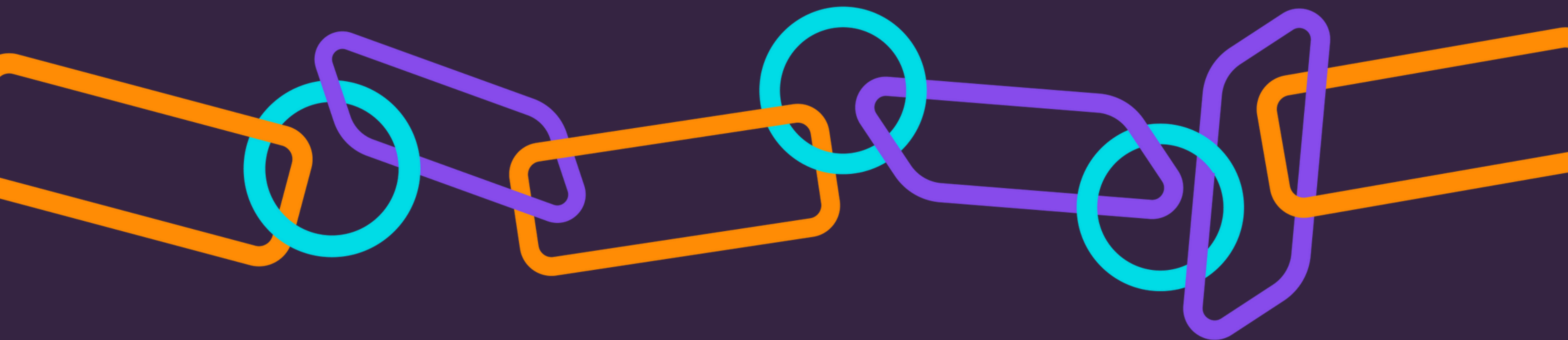
10 Lansare website și prezentare părinți

Prezintă website-ul propriu în fața părinților



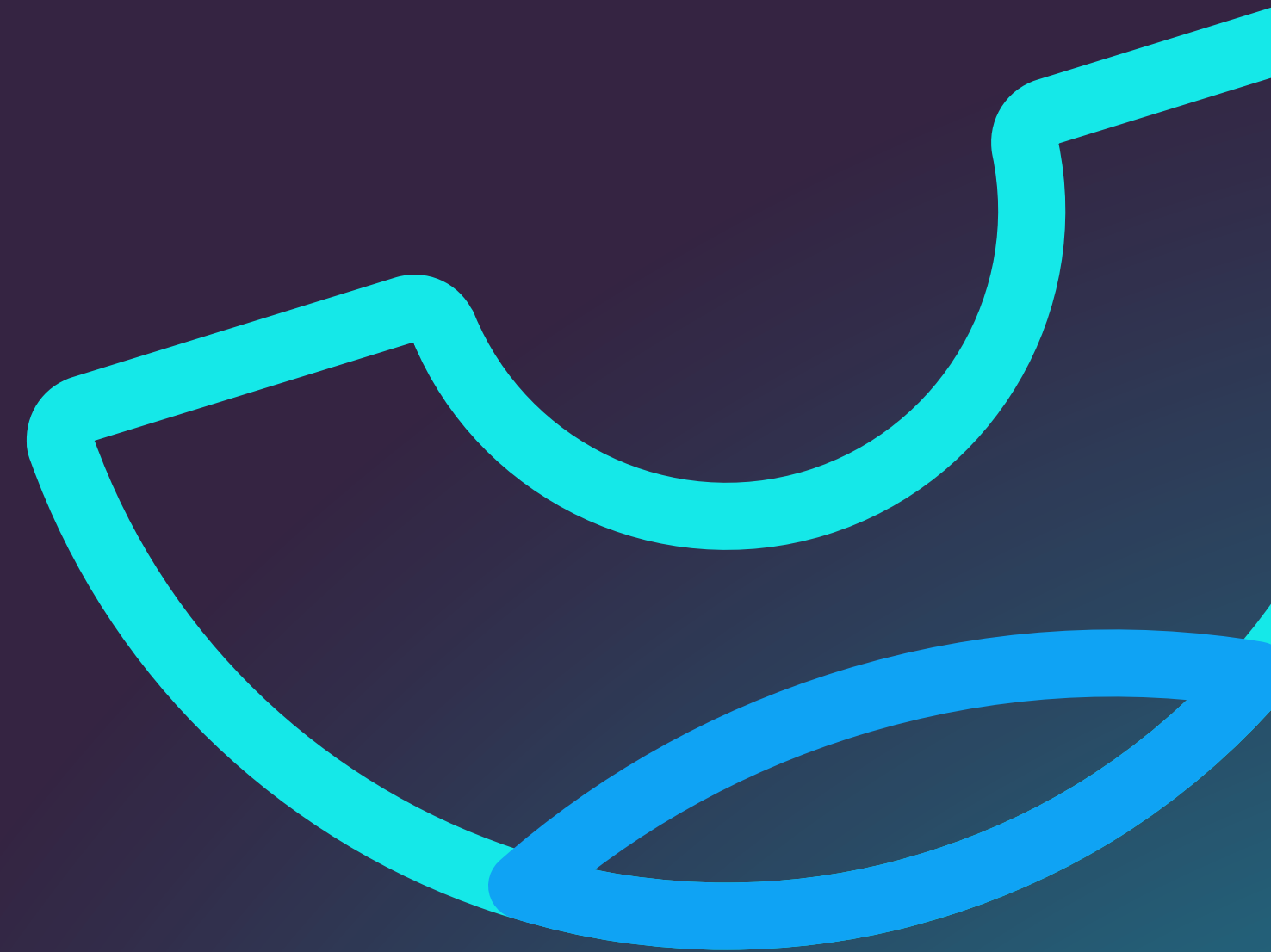
ACADEMIA KIDPRENOR

ANUL II



MODULUL 4

În cadrul acestui modul, copiii aprofundează cunoștințele despre sistemul financiar, își dezvoltă calitățile de leadership, învață mai multe despre arta networking-ului și despre tehnicile de negociere.



1 În lumea finanțelor I

Identifică semne ale nevoii
Adoptă o atitudine proactivă
Descoperă că valoarea creează relații bune
Recapitulează rolul banilor
Află cum se câștigă bani

4 Negocierea I

Învață și identifică tehnici de negociere,
identifică elemente de negociere
Aplică prin joc de roluri

7 Leadership I

Înțeleg cum pot fi dezvoltate calitățile de
leader
Identifică propriile calități de leader

10 Prezentări cărți de vizită și networking

Prezintă ideea din spatele cărții de vizită
Planifică networking-ul
Planifică discursul de oferire a cărții de vizită

2 În lumea finanțelor II

Învață termeni noi: debitor, creditor, conturi
Înțeleg sistemul de economisire prin bancă

5 Negocierea II

Aplică tehnici de negociere
Identifică bune practici în negociere

8 Leadership II

Înțeleg mai bine pie chart
Identifică o calitate pe care o pot îmbunătăți

3 În lumea finanțelor III

Folosesc termenii însușiți ora anterioară
și află despre a 8-a minune a lumii:
dobânda compusă

6 Calitățile unui lider

Definesc un lider bun
Identifică și înțeleg calitățile de lider


9 Carte de vizită în Canva


Identifică elementele stilistice pentru
cărți de vizită
Creează o carte de vizită de business


MODULUL 5


În cadrul acestui modul, copiii construiesc planul pentru definirea succesului, învață "anotimpurile" unei afaceri, stabilesc obiective SMART, se autoevaluează folosind harta productivității, descoperă leadership-ul situațional și înțeleg importanța responsabilității.





- 1 Checklist afacere** 


Recapitulează elemente teoretice
Se familiarizează și lucrează cu Checklist
- 2 Inelele responsabilității** 


Conștientizează că acțiunile au impact
Află despre ripple effect în comunitate
- 3 Obiective SMART** 


Identifica un obiectiv SMART
Planifică cum să îl atingă
Identifică și rezolvă o problemă etică
- 4 Anotimpurile afacerii și cadranul banilor** 


Identifică anotimpurile și elementele afacerii
Planifică optimizarea fiecărui anotimp
Aplică teoria „dorință vs nevoie”
Cum arată anotimpurile afacerii lor
- 5 Dobânda simplă vs compusă** 

Înțeleg diferențele dintre dobânzi
Dezbat strategii diferite pe anotimp
Identifică anotimpuri în afaceri reale
- 6 Leadership situațional I** 

Familiarizare axa Competență/Angajament
Identifică resursele unui Leader
- 7 Leadership situațional II** 

Aplică ceea ce a învățat
Se familiarizează cu harta productivității
Se autoevaluează în baza hărții productivității
- 8 Principii de lucru în echipă** 

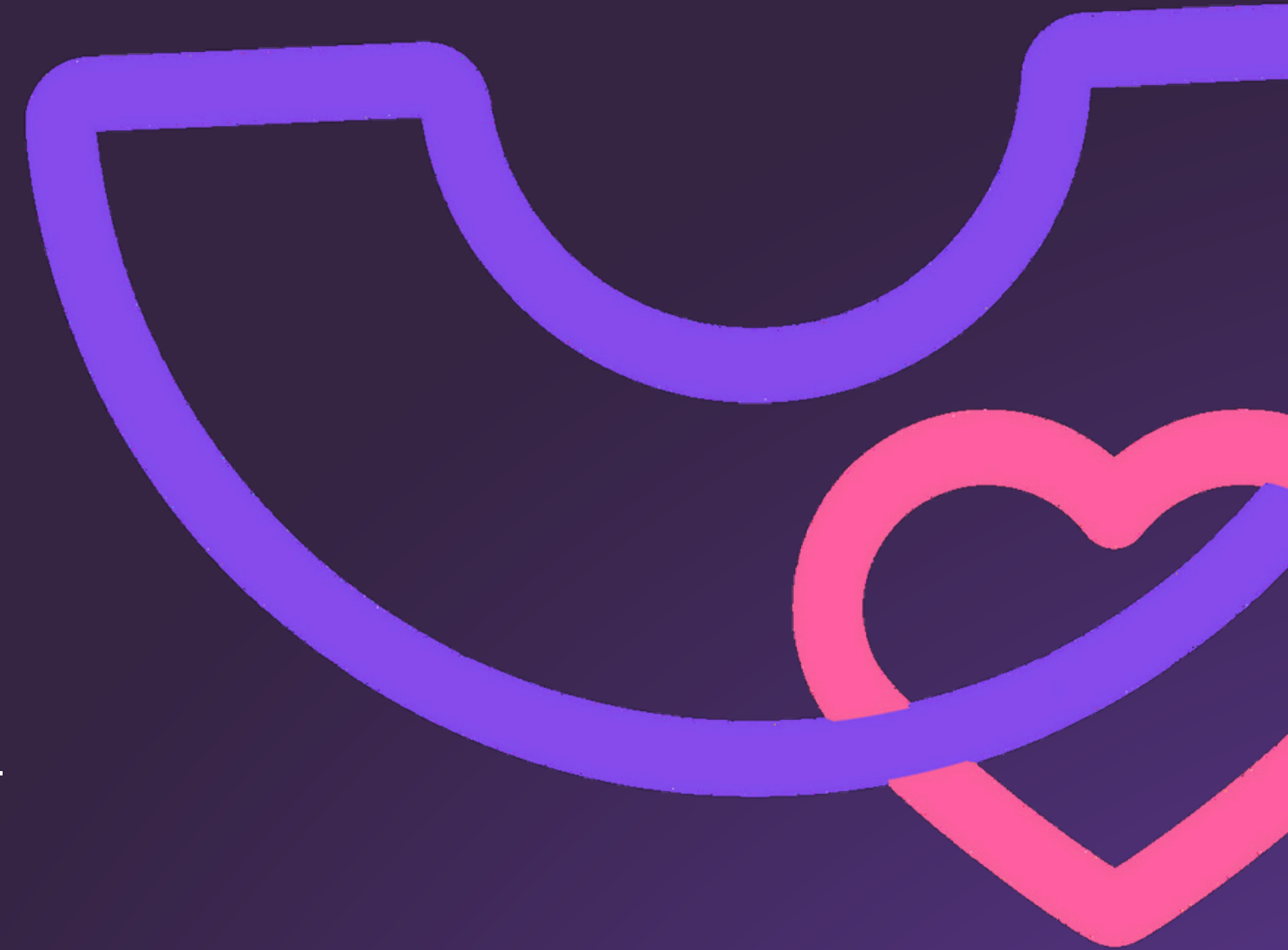
Identifică și aplică principii de lucru în echipă
- 9 Drumul către succes - Canva I** 

Învață elementele și cronologia
Se familiarizează cu jamboard
Fac transferul elementelor în Canva
- 10 Drumul către succes - Canva II** 

Definesc elementele din drumul către succes
Prezintă proiectul din Canva grupului

MODULUL 6

În cadrul acestui modul, copiii dezvoltă o afacere împreună, lucrează în echipă, aplică și îmbunătățesc cunoștințele anterioare, transformându-le în acțiuni concrete pentru lansarea și promovarea afacerii lor.



1 Interviu angajare și afacere ⚡👤👤

Propun o idee de afacere împreună

2 Avatar, grup țintă, piață 🌀👤👤

Aplică cunoștințele de până acum

1. avatar de client
2. piața țintă
3. studiu de piață

3 Brand, produs și valoare 🌟👤👤

Identifică produsul

Identifică elementele de branding

Identifică propunerea de valoare

4 Costuri / Investitori 🌀👤👤

Identifică costuri pt afacere

Identifică potențiali investitori

5 Proces de vânzare/funnel 🌟👤👤

Identifică procesele de vânzare

6 Costuri 🌟👤👤

Identifică și creează lista de costuri

7 Website de prezentare 🌟👤👤▶️

Identifică și distribuie roluri pentru website

Construiesc un website de prezentare

8 Filmuleț prezentare 🌟👤👤▶️

Descriu viziunea și misiunea afacerii

Creează un filmuleț de prezentare

9 Business canvas 🌟👤👤▶️

Completează business canvas

10 Pitch investitori 👤👤▶️

Învață și creează un pitch pentru investitori

Mulțumesc pentru timpul acordat și considerație!



Emanuel Puiaș | Trainer



contact@kidprenor.ro



0731 321 452



www.kidprenor.ro

Urmărește-ne și pe rețelele preferate:

